

NPO法人ファザーリング・ジャパン関西 2024年度事業計画

(2024年4月1日～2025年3月31日)

1. ビジョン(VISION)・ミッション(MISSION)・行動指針(SPIRIT)

平成30年度に行ったリブランディングにより、NPO法人ファザーリング・ジャパン関西(以下、FJKとする)の団体として目指すビジョン等については、以下のものとする。

Vision 「自ら選択したライフスタイルを心から誇れる社会の実現」。

Mission 「父親の子育てをやばくする」

キャッチコピー 「笑ろてるパパがええやん！」

行動指針

- ・父親の目線を取り入れる。
- ・父親としての経験の活用
- ・父親の子育てをカタチにする(可視化する)

ニーズ

- ・安心,安全な場所としてのFJK
- ・父親を楽しむ場としてのFJK
- ・父親としての自己革新、自己実現、成長と社会貢献が出来る場としてのFJK

1. 令和6年度 活動方針

「縦横、ななめの関係を豊かにハグくもう！」

令和3年度は「全ては会員の為に！」

令和4年度は「FJKで、パパ友増やそうぜ！」

令和5年度は「父親軸で社会を観よう！」

と活動方針を立てて、FJKの運営を行ってまいりました。
それぞれ、会員のニーズに照らし合わせてのものです。

♪

「全ては会員の為に！」 → 安心,安全な場所としてのFJK

「FJKで、パパ友増やそうぜ！」 → 父親を楽しむ場としてのFJK

「父親軸で社会を観よう！」 → 父親としての自己革新、自己実現、成長と社会貢献が出来る場としてのFJK

令和6年度は、今までの活動方針を踏まえた上で、改めて親子、夫婦の「縦横の関係」を大切にしながら「ななめの関係」にフォーカスを当て活動に取り組んでまいります。

コロナ禍が過ぎ、アフターコロナ、ウィズコロナの時代です。それは変化がより激しい社会であり、関係性が希薄な社会になってきているように受け止めています。

今年度のFJKは、父親として親子の縦の関係、そして夫婦の横の関係を改めて観つめ大切にしながら、パパ友の子ども達や地域の子どもの達との「ななめの関係」を豊かにしていこうと活動を行ってまいります。

親子の縦軸、夫婦の横軸といった「軸」を意識し大切にしていけることは、変化の激しい社会において、家族という何ものにも代えがたいブレない軸を持ちながら歩いていけることにつながるのではないのでしょうか。

その上で、関係性が希薄になりつつある社会において、私達FJKは、知り合いや友人、地域のつながり（これらも横軸）を通して、友人の子どもや地域の子ども達との関わりを意識し、より積極的に関わっていくことで「ななめの関係」を豊かに育んでいきたい。

自分の子どもだけが幸せな社会なんてものではなく、自分の子どもの友達も、地域の子ども達も、だれもが幸せな社会に向け、我々父親が出来ることはもっともっとあるのではないのでしょうか。今年度は、知り合いや仲間の子どもの、地域の子ども達といった「ななめの関わり」を拡げ、活動してまいります。

2. 事業計画、アクションプラン

「縦横、ななめの関係を豊かにハグくもう！」

FJKミッションである『父親の子育てを遊ぶようにおもしろくする』の基、2021年度以降、我々の顧客を従来の自治体・企業から会員へとシフトした。

・「笑ろてるパパがええやん」のキャッチフレーズの下

・会員は何を望んでいるのか？

・会員がFJKに求める価値は何か？をずっと問いながら、

「全ては会員のために」を前面に出した会員向け事業を展開してきました。

結果として、

令和5年度は自主事業として、会員向け並びに会員企画、FJK勉強等オンラインを中心に

イベント総数95本開催 参加者総数1106名（会員さん649名 未会員さん457名）でした。

令和4年度はイベント総数94本開催 参加者総数1180名（会員さん総数789名 未会員総数391名）

令和3年度はイベント総数76本開催 参加者総数974名（会員さん846名 未会員さん128名）

おかげさまで、事業やFJKイベントを通して、会員さんの多様なニーズに触れることが出来ました。今後の課題は、会員の参加数が減っていること。

逆に未会員の参加が増えていることは会員の子どもの友達や友人、友人の子どもの参加が増えていることともとらえることが出来る。

ななめの関係を豊かに育むことを今期は掲げ、会員の参加者数を増やしながらも、友人や友人の子どもの参加を促していく。

3つのニーズを通しての今年度のアクションプラン

①安心、安全な居場所としてのFJK

「会員同士が安心して子育てや働き方等を相談したり、語り合える場をつくっていく」

②父親を楽しむ場としてのFJK

「多様な父親のつながりを通して、影響し合い、楽しみを拡げていく」

③父親としての自己実現、成長と社会貢献が出来る場としてのFJK

父親軸で社会を観よう！

「行政や企業向け事業やイベントにて、会員の活動の場を増やし、地域、行政、企業につながりを育む」

これらのニーズに応える形として、FJK活動並びに事業活動を行っていく。

我々の成果指標(上記3つのニーズに対する成果指標)

- ・ 売上 ⇒ 会員数
- ・ 商品 ⇒ イベントや事業
- ・ 利益 ⇒ 会員満足度(イベント参加者数、参加率)

①安心、安全な居場所としてのFJK

「会員同士が安心して子育てや働き方等を相談したり、語り合える場をつくっていく」

・売上 ⇒ 会員数 → 会員数を令和10年度末までに、200人へ増やす。

→ 令和6年度は、会員数104名 → 130名 パパ友を増やす！

②父親を楽しむ場としてのFJK

「多様な父親のつながりを通して、影響し合い、楽しみを拡げていく」

・商品 ⇒ イベントや事業 → 会員からの提案に応じていく。

会員企画イベントや自主イベントの数、並びに参加者数を増やしていく

令和3年度 66本実施 総数974名の参加者数

令和4年度目標80本以上 参加者総数1000名以上⇒ 総数94本 参加者総数1180名 **達成！** 令

和5年度目標100本以上 参加者総数1200名以上⇒ 総数95本 参加者総数1106名 **未達成。**

令和6年度 目標 100本以上 参加者総数1200名以上

③父親としての自己実現、成長と社会貢献が出来る場としてのFJK

「行政や企業向け事業やイベントにおいて、会員の活動の場を増やし、地域、行政、企業に斜めの串をさしていく」

・利益⇒会員満足度 → 会員複数名で参加が出来る企業向け、行政向け事業の提案、受託を増やす

R3年度は、16本/25本(参加率64%)

R4年度は、32本/49本(参加率65%)

R5年度は、38本/59本(参加率64%)

R6年度は行政、企業向け事業数80本 会員参画数56本 参加率70%へ

⇒ 会員のニーズを知り、掘り下げ、創造し、つくっていく。

これからのFJKの活動につなげていく。

「縦横、ななめの関係を豊かにハグくもう！」

会員同士の子ども達のつながりも育んでいこう。

(1)自主イベント

① 会員の「やりたい」を実現できる場を増やす。

「パパと子のあそぶ機会」「パパ同士が楽しむ、学び合う場」を創っていく。

多様な関係性を紡ぎ、既存の枠組みを超えたコロナ禍以降の新たな形も創造していく。

会員からの提案に、積極的に応えていく。

事業主体は、会員、もしくは、FJK事務局側はフォローを行っていく。

・会員向、未会員、他団体とのコラボ等々イベントの拡充、

「会員向け」

・FJK的人狼ゲーム、FJK的アナログゲーム、家族アルバム「かぞく日和」、

夢共有フォトブック、FJK的座談会、FJKチャリティーブックサイクル

「会員、未会員向け」

・自主学習会、FJK的ロードショー、FJK的オンライン読書会、FJK Place の拡充

「他団体とのコラボ事業」

会員が他に所属されている団体や、つながりある他団体との合同イベントをとおして、つながりを拡げていく。イキメン実践PJ パパしるべ関西支店

「父子キャンプ」

会員同士の交流を中心にパパ同士、父子でキャンプを行う。日帰り、宿泊も含む。前回企画したロケット発射プロジェクトをはじめ、地引網みやFJK的運動会とのコラボでの開催も今期は検討していく。

・公開型勉強会やシンポジウムの開催 2024年度は、FJKエキスポと題してFJK史上最大のビッグイベントの開催も目論む。

会員さん企画、ご提案イベント

令和5年度 イベント総数95本 参加者総数1106名 (会員さん649名 未会員さん457名)

令和4年度 イベント総数94本 参加者総数1180名 (会員さん789名 未会員さん391名)

令和3年度 イベント総数76本 参加者総数974名 (会員さん846名 未会員さん128名)

①FJK的アタック25 ②FJK的花見@須磨浦山上遊園 ③FJK的ボードゲーム大会 ④FJKロードショー ⑤『本気のパパのための映画の作り方を学ぶ!』(FJK公開型プレ勉強会第2弾)⑥ FJKオンライン読書会 ⑦パパさん聴き方プロジェクト第2回全体ミーティング ⑧FJKリスニングPJ MTG ⑨リニューアル! パパするイベント説明会_FJK関西支店向け ⑩大阪市案件MTG_第3回 ⑪夢共有フォトハンドブック進捗飲み会 ⑫ドキュメンテーション 保育と写真のこれから。⑬FJKボードゲーム大会 ⑭FJK10周年記念親睦会 ⑮FJK的ロードショー ⑯FJKオンライン新人歓迎会 ⑰FJKオンライン読書会 ⑱パパするべ ⑲パパさん聴き方プロジェクトちよい飲み会 ⑳パパさん聴き方プロジェクト第3回全体ミーティング ㉑FJKロードショー ㉒FJKボードゲーム大会 ㉓オンライン読書会 ㉔FJK的シャボン玉秘密工場キックオフミーティング ㉕FJKボードゲーム大会 ㉖父子キャンプ ㉗公開講座 チャレンジプレゼン ㉘FJK&FJ公開勉強会 ㉙新谷さん歓迎夢トーク会 ㉚FJKオンラインロードショー ㉛FJKオンライン読書会 ㉜イキメン実践プロジェクト 第9回 勉強会 ㉝FJKボードゲーム大会 ㉞FJKオンライン歓迎会 ㉟FJK的「君たちはどう生きるのか」ペチャクチャ井戸端会議 ㊱イキメン実践プロジェクト第21回モーニングミーティング ㊲FJKオンライン読書会 ㊳FJKロードショー ㊴FJK夢共有フォトブック 第2回進捗飲み会 ㊵FJK的父子キャンプ ㊶黒帯vs白帯対決 イキメン実践プロジェクト丸2年、第10回記念勉強会 ㊷パパさん聴き方プロジェクト第4回MTG ㊸FJKロードショー ㊹FJKサイトリノベーション MTG(アンケート取りまとめ報告会)㊺いちじくマスターといくイチジク狩り ㊻イキメン実践プロジェクト メンバーMTG ㊼FJKボードゲームPJ ㊽全国パパママ井戸端会議 ㊾FJK親子ボードゲーム大会 ㊿FJK的オンライン読書会 51,オンラインリスニングPJ 52,FJKロードショー 53,FJK自転車部 54,京田辺市フェス出店 55,ユーシン精機インタビューPJ 56,京田辺ママ'sコネクト「チーム我が家」57,FJKボードゲーム大会 58,宇治市PAPATOイベント出店 59,第9回イキメン実践プロジェクト ロールモデル発表会 60,2023夢共有フォトブック忘年会 61,FJKサイトリノベーション アンケート動画作成 62,FJK神戸リアル懇親会 63,パパの聴き方PJ 第5回勉強会 64,FJKオンライン新入会員歓迎会 65,FJKオンラインミーティング 66,FJKオンラインロードショー 67,FJKクリスマスパーティー 68,パパさんママさん井戸端会議 69,FJKボードゲーム大会 70,娘問題研究会 71,FJKオンライン読書会 72,イキメン実践プロジェクト次年度企画MTG 73,パパのリスニングプロジェクト#3 74,かぞく日和カレンダーづくり 75,FJK 2024年 夢共有フォトブック予祝会 76,イキメン実践PJオンライン交流会 77,FJKロードショー 78,FJKガバナンス勉強会 79,FJKオンライン読書会 80,FJK的ボードゲーム大会 81,FJK平成パパ会 82,FJK的脱出ゲーム 83,高祖さんと語る会 84,新入会員歓迎会 85,FJK的オンライン読書会 86,FJK的ロードショー 87,ボードゲーム大会 オンラインドミニオン 88,FJK的笑てるパパを増やすプロジェクト 89,第24回親子ボードゲーム大会 90,FJK的オンライン読書会 91,FJK的ロードショー 92,FJK的イクボス懇親会 93,FJK的オンラインボードゲーム大会 94,FJK的花見 95,FJK的新入会員歓送迎会(高橋さん)

② 会員と地域を「つなげる」機会を増やす

地域で活動したい会員と、その地域の行政とのつながりをつくる。イキメン実践PJ 会員の住む地域での市民委員や公募、推薦型の市民委員を担う機会を。自薦、他薦含む。会員が住む地域でのおやじの会やPTA活動への参画を後押し、フォローしていく。

・地域で活動したい会員の募集 各行政、担当課とつなげる。(既存のつながりの再活用)

・各市町村の様々な委員を担う人材の輩出、つながりをつくっていく。

イキメン実践PJとして、FJKの関係性を駆使してつながり育んでもらうように働きかける。

・おやじの会やPTA活動への後押しを積極的に担っていく。

MLを通して、おやじの会やPTA活動の楽しさを発信していく。

PTAやおやじの会は特権だということを、伝えていく。

(2) 各種事業(自治体・企業からの講座等の受託)

従来からの継続事業。自治体・企業の要望に応じ講座・イベントを実施。

- ・その地域や企業と会員がつながることを前提に講師選定を含め進めていく。
- ・会員の参画による多様な父親のロールモデルを提案していく。
- ・講師費用に関して、既存の枠組みを中心に考えていく。

(3) プロポーザル事業(自治体公募)

・今期に関しても、引き続き兵庫県との繋がりを最重要案件として、例年通りの「男性の家事・育児参画

事業」並びに「男性の家事育児、働き方」案件の受託を必須ととしていく。
また、今年度は京都府案件、並びに大阪府案件の受託も目指して活動を行っていく。
・会員の参画による多様な父親のロールモデルを提案していく。
・その他、会員からのご提案があったり、会員のお役に立つ場合、都度調整をおこなっていく。

行政、企業、団体からの受託事業

令和5年度 講演総数59本(121%up)

行政・自治体向け37本(168%up)、企業・団体向け22本(-16%down)(兵庫県20本)

令和4年度 講演総数49本(196%up)

行政・自治体向け22本(169%up)、企業・団体向け27本(225%up) (兵庫県10本)

令和3年度 講演総数25本

行政・自治体向け13本 企業・団体向け12本(兵庫県6本)

自治体、行政向け 37本

①②吹田市 教育委員会 地域教育部 まなびの支援課 ③④明石市役所 政策局 ジェンダー平等推進室 ⑤⑥橿原市男女共同参画広場 ⑦岐阜市役所職員育成課 ⑧⑨島本町立人権文化センター、⑩⑪富田林市人権・市民協働課 人権・男女共同参画係 ⑫⑬養父市経営総務課 ⑭大阪市女性活躍推進動画 ⑮滋賀県 商工観光労働部 商工政策課 ⑯⑰⑱宇治市 男女共同参画 ⑲⑳西脇市 子ども政策課 ㉑太子町役場健康福祉部子育て支援課 ㉒奈良県 女性センター 奈良県文化・教育・くらし創造部 ㉓明石市立衣川コミュニティ・センター ㉔丹波市男女共同参画センター ㉕NPO法人子育て支援ネットワークあい ㉖宍粟市市役所 ㉗加西市教育委員会 子ども未来課 ぜんぼうキッズ ㉘一般社団法人 Babyガーデン ㉙三木市 人権推進課男女共同参画係 ㉚㉛NPO法人 a Little ㉜兵庫県丹波篠山市人権推進課 ㉝㉞産後ドゥーラ 関西チーム ㉟㊱川西市人権推進多文化共生課 ㊲NPO法人子育てサポート☆きらりing 東加古川子育てプラザ

企業、団体向け 22本

①eo光チャンネル ②③甲子園球場 ④大阪労働協会人材開発部 ⑤立命館大学 経営学部 ⑥株式会社カナエ ⑦枚方市立高陵幼稚園 ⑧大阪府立佐野工科高等学校 ⑨江崎グリコ ⑩公認会計士協会近畿会 ⑪⑫シスメックス⑬シスメックスユニオン ⑭⑮ママそら 阪神百貨店 ⑯日本盛株式会社 ⑰川崎重工業株式会社 ⑱キャタピラー・ジャパン合同会社 ⑲(株)ノーリツ経営戦略統括本部 ⑳キンキテレコム株式会社㉑関西スーパー労働組合 ㉒一般社団法人 大阪労働協会

(4) 広報活動

- ・メディア戦略に注力する。
HPを通して、メディアへの働きかけサイトの構築。
- ・第三者に対して、FJKの活動、組織を伝え、広く周知を図り、組織の信用力を向上させる。
- ・ホームページHP(公式)の充実
※会員情報の見直し 会員の紹介ページの強化 会員数の50%以上の紹介ページをつくる
- ・チラシ、リーフレットの製作、配布(公式)
- ・Facebook FJK関西(公式) ・Facebook ネットワーク(非公式)・メーリングリスト

3. 組織体制

正会員数23名、賛助会員数83名、会員数106名(2024年5月29日末現在)

理事長 桜井 一字
副理事長 2名 浅山貴宏 堀恭平
理事 6名 島津聖 阿川勇太 牛山太郎 下村千恵 藤原弥季 森田将悟
監事 1名 山崎 清治