

# FJK中期経営計画(公表概要版)



NPO法人ファザーリング・ジャパン関西

2026/5/26

第14回 FJK通常総会 承認済み

# 1 中期経営計画 概要説明

# 前提

これまでのFJK歴史・文化は踏襲

初代和田さん

「ファウンダーとしての創造」

2 代目篠田さん

「FJK リブランド」

3 代目櫻井さん

「全ては会員のため」「父親軸で社会をみる」

# 4 代目理事長としての 役割・ミッション

## ● 基本スタンス

「かき混ぜて、ええところを抽出して、  
応援する。」

- ① 会員とトモ(共、友)に。
- ② FJKの多様性を「組織価値」として繋げる、醸す。

## 4 代目理事長としての 役割・ミッション

- 具現化するため3点  
(父親としての浅山軸)
  - ① 交通整理役
  - ② FJK価値連鎖の構築  
(FJKバリューチェーンの構築)
  - ③ 山の上の景色をみる

# FJK方針イメージ(現状認識)

FJK会員



世の中の父親



2023会員アンケートより  
抽出された会員像

# FJK 方針のイメージ(目指す姿)

一つ一つの「円」を大きくします！  
定性的・定量的に「分母」を大きくすることを目指します！

FJK会員

世の中の父親

パパとして安心安全な居場所

積極的に参加したい  
イベントや講座

会員の80%  
部会会員数

パパとして  
成長できる機会

会員の30%  
部会会員数

父親の情報や体験機会が  
地域にない環境

父親についての情報や  
体験にふれる機会

父親支援事業で  
見える化

父親としてつながり、  
成長できる機会  
=FJK

2029年度260人  
プラス150人

地域のパパ

## 4 代目FJK の方針

- 中期経営計画の名称  
「FJK 一歩前へ！」
- 新方針キャッチコピー  
「信じてごらん、パパの笑顔からすべてが始まるから」

## 4 代目FJK の方針

### ●具体的な3つアクション

#### ▶1つ目

会員を通じた、会員とともに笑ろ  
てるパパを増やす。

→会員を増やすKGI

4年後に本部会員249名超え

## 4 代目FJK の方針

### ●具体的な3つアクション

#### ▶2つ目

多様な会員とともに、多様な父親の居場所、拠点の維持、創造する。

→父親支援の仕組みを構築(10の部会)  
創造投資 2年で約600万円

# 4 代目FJK の方針

## ● 具体的な3つアクション

### ▶ 3つ目

2年後に新たなFJKの方針を確立するための視野視座を高める。

→ 2年後に新ビジョンを創出

父親支援の仕組み(システム)を通して  
内外発信

# 10の部会

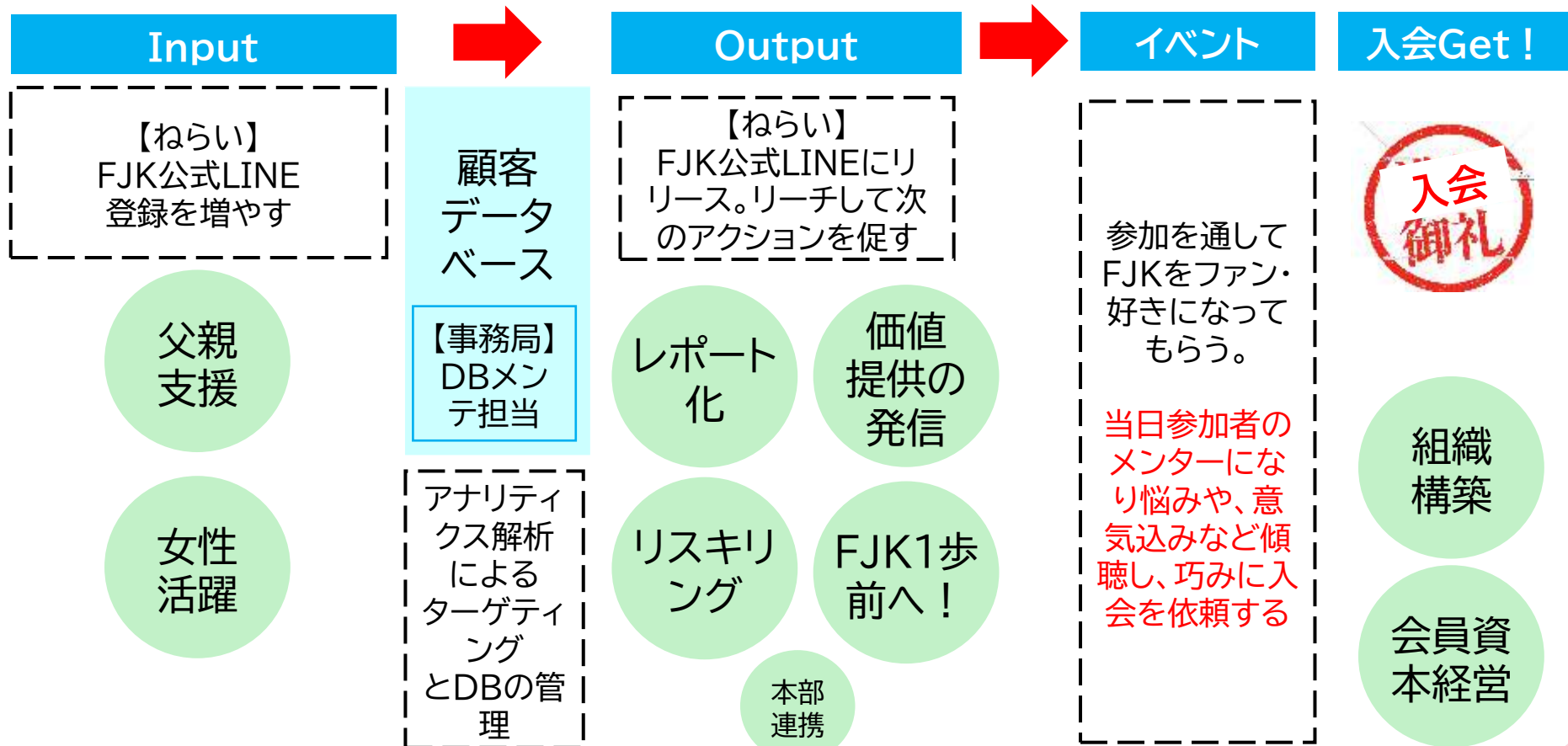
(事業推進のための運営組織)

(FJK価値連鎖・バリューチェーンのイメージ)

# 部会のポジショニングマップ ～会員増やす！ BtoCマーケティング～

【考え方】

新規会員を獲得するため、「メイン導線」を会員主体のイベント、部会の力の延長線上で、バリューチェーン(価値連鎖)を構築し、潜在顧客に対して「FJKの付加価値」を提供する。「FJK公式LINE」に見込み客を集積。



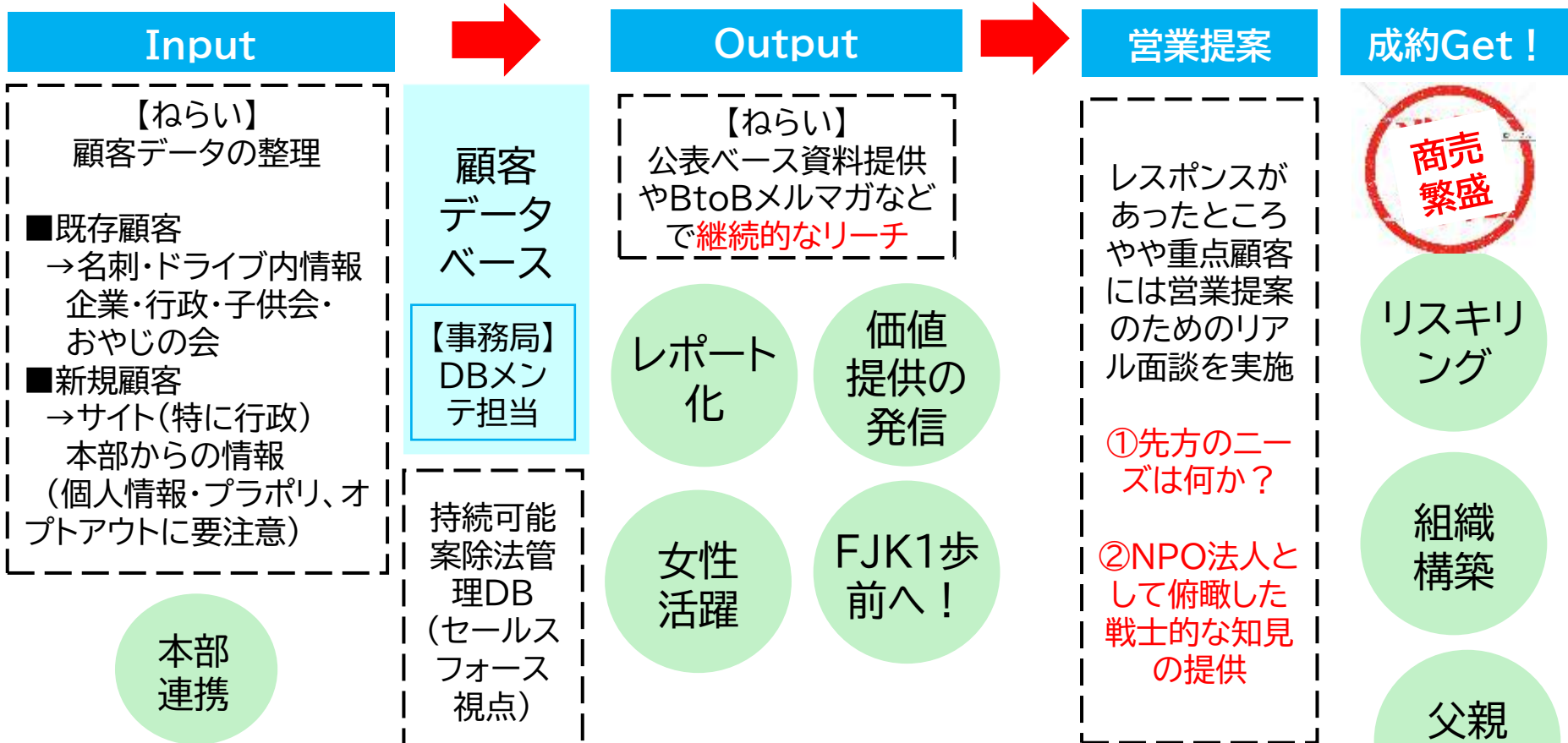
【全体最適化】 Finance部会 バリューチェーンを仕組み化

# 部会のポジショニングマップ ～売上げ増やす！ BtoBマーケティング～



【考え方】

基本は既存客の掘り起こし。ターゲティングした営業ツールを提供しリーチすることが重要  
新規顧客



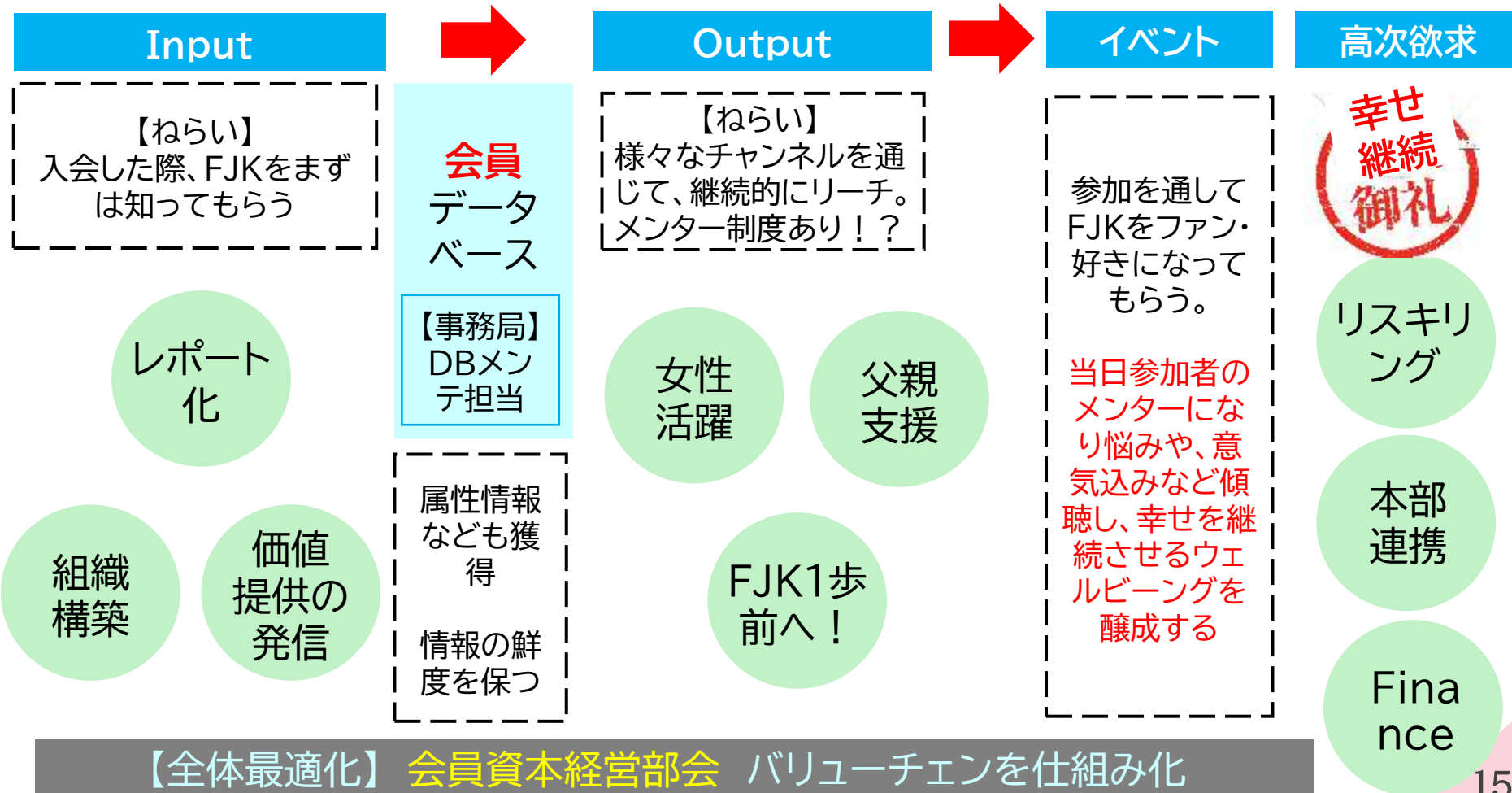
【全体最適化】 Finance部会 バリューチェーンを仕組み化

# 部会のポジショニングマップ ～会員幸福の追求 ファンマーケティング～



【考え方】

「会員はFJKの資本」である視点のもと増えていく新会員・既存会員の会員幸福の追求・ウェルビーイングを維持・向上する具体的な施策を持続的に行える仕組みづくり。4年後FJ本部を抜き260人規模の組織において、一人一人の会員全てが「FJKの会員でよかった」と思える「導線」を作る。



# 役員体制(中期経営計画の推進)

- 理事長:浅山
- 副理事長:堀、森田、宮寄、下村、
- 理事:藤原、己波、牛山、笥
- 監事:社外・総括監事:山崎  
理事会出席監事:市川
- 事務局:井岡、寺岡  
FJ本部事務局(業務委託先)  
(リーダー:門馬さん、メンバー:阿部、加藤、荒井)

# 財務計画

- 財務目標:2029 年度(4 年目)に、安定的に「FJK価値提供組織」から年約100 万円利益剰余金を目指す。  
※活動計算書ベース(損益計算書)  
損益分岐点売上を意識した非営利組織としての収益の追求と、費用の構造の変革を目指します。
- 2026・2027 年度は2 年間赤字(収益向上を優先。固定費削減は改めて)
- 2028 年度に安定的な黒字化
- 2029 年度には、FJKバリューチェーン組織が完成することにより、利益剰余金100 万円が継続的に積み上がる財務体質を確立

# 新理事長がお伝えしたかったこと



- ① 私の成長。FJKの成長。重ね合わせます。
- ② 全ては会員のために。会員とトモ（共、友）に
- ③ 合理＋非合理＋「笑ろてるパパがええやん！」  
＝FJK新ビジョン
- ④ 父親支援組織  
トップリーダー・新たなパイオニアの組織
- ⑤ 属人化しない、「笑ろてるパパ価値提供組織FJK」  
そして、各地域にリーダーが散らばれば

## 「天下布父」

# 2 タウンミーティ ング (会員との対話)

## まとめ

- 「フラットで・おもろくて・持続可能な」  
FJKへ
- 組織運営の透明性・公平性の向上
- 地域活動のさらなる活性化
- 全国とのつながり強化
- 地域・全国の連携でパパを笑顔に！

パパ業は、世界で最も素晴らしい「役割」  
ともに笑ろてるパパを増やしましょう！



ファザーリング ジャパン関西

父親が変われば、  
家庭が変わる。  
地域が変わる。  
会社が変わる。  
そして、  
社会が変わる。



NPO法人ファザーリング・ジャパン関西