

NPO 法人ファザーリング・ジャパン関西

2026(令和8)年度事業計画

(2026年4月1日～2027年3月31日)

1. FJK 中期経営計画(1年目)

FJK 中期経営計画「FJK1歩前へ！」の初年度にあたります。

- ①2026年4月2日 理事会において全会一致で承認
(通常総会議案とすることもあわせて承認)
- ②2026年4月末～5月中旬 全11回タウンミーティングを開催(114 中36人参加 31%)
 - ①大阪北地域 4月20日月曜 21:00～
 - ②大阪中地域 5月5日火曜 21:00～
 - ③大阪南地域 5月9日土曜 朝6:00～
 - ④奈良地域 5月11日月曜 21:00～
 - ⑤京都・滋賀地域 5月15日金 金曜 21:00～
 - ⑥兵庫地域 4月27日月曜 21:00～
 - ⑦全国 4月30日 21:00～
 - 早朝の会 5月02日土曜 朝6:00～
 - 平日日中の会 4月27日月曜 13:00～
 - 深夜の会 4月17日木曜 22:30～
 - リアルの会 5月7日19:00～大阪駅前第2ビル 大阪市立生涯学習センター
- ③2026年5月26日 19:00～ 道頓堀ホテル 通常総会 議案審議(承認予定)

2. ビジョン(VISION)・ミッション(MISSION)・行動指針

(SPIRIT)

平成30年度に行ったリブランディングにより、NPO 法人ファザーリング・ジャパン関西(以下、FJKとする)の団体として目指すビジョン等については、以下のものとする。

Vision 「自ら選択したライフスタイルを心から誇れる社会の実現」。

Mission 「父親の子育てをヤバくする」

キャッチコピー 「笑ろてるパパがええやん！」

行動指針

- ・父親の目線を取り入れる。
- ・父親としての経験の活用

- ・父親の子育てをカタチにする(可視化する)
- ニーズ
- ・安心,安全な場所としてのFJK
 - ・父親を楽しむ場としてのFJK
 - ・父親としての自己革新、自己実現、成長と社会貢献が出来る場としてのFJK

3.2026(令和8)年度 活動方針

中期経営計画「FJK 一歩前へ！」初年度スタート！

①これまでのFJK 方針の踏襲

令和3年度は「全ては会員の為に！」

令和4年度は「FJK で、パパ友増やそうぜ！」

令和5年度は「父親軸で社会を観よう！」

令和6年度は「縦横、ななめの関係を豊かにハグくもう！」

令和7年度は「縦横、ななめの関係を豊かにハグくもう！」(継続)

と、活動方針を立てて、FJK の運営を行ってまいりました。

それぞれ、会員のニーズに照らし合わせてのものです。



「全ては会員の為に！」

→ 安心,安全な場所としてのFJK

「FJK で、パパ友増やそうぜ！」

→ 父親を楽しむ場としてのFJK

「父親軸で社会を観よう！」

→ 父親としての自己革新、自己実現、成長と社会貢献が出来る場としてのFJK

「縦横、ななめの関係を豊かにハグくもう！」

→ 親子、夫婦の「縦横の関係」を大切にしながら、仲間の子どもや家族との「ななめ
の関係」を積極的に関わり、豊かにハグくむ場としてのFJK

②中期経営計画(初年度)

令和8年度は、中期経営計画「FJK1 歩前へ！」～信じてごらんパパの笑顔からすべてが
はじまるから～の初年度。

中期経営計画のエンジンとして「10 部会活動計画」をもと事業に推進していく。

各事業において、親子の縦軸、夫婦の横軸といった「軸」を意識し大切にしていくことは、
変化の激しい社会において、家族という何ものにも代えがたいブレない「父親軸で観る」とい
う視点をことを変わず進めます。

その上で、関係性が希薄になりつつある社会において、私達FJKは、知り合いや友人、
地域のつながり(これらも横軸)を通して、自分の子どもだけが幸せな社会なんてものはな
く、友人の子ども、地域の子ども達との関わりを意識し、だれもが幸せな社会に向け、我々父

親が出来ることはもっともっており、FJK は組織として積極的に関わっていくことで、日本における父親支援組織のトップリーダー・新たなパイオニアとして、組織運営を属人化しない「笑ろてるパパ価値提供組織 FJK」の構築をめざし、構築した組織から各地域にリーダーが散らばることで日本に「天下布父」を拡げていきます。

4. 事業計画、アクションプラン

<事業計画>

今年度は、これまでの FJK を行ってきた「会員とトモ(共、友)に」を活動することを原則として、その延長線上で次の①～⑤において FJK コンテンツをイベント・セミナーなどで実施する。

①一般事業

企業、行政、団体からの依頼に基づくイベント・セミナー・研修の実施
顧客データベースを構築し営業活動を実施することによるイベント・セミナー・研修の実施
兵庫県プロポーザルの受託業務の実施 ※未だ公募案内なし

②社会福祉振興助成事業<令和 8 年度通常助成事業> ※採択決定済み

「笑てるパパを増やす！」父親の育児参画を支える地域連携支援事業
独立行政法人福祉医療機構(WAM)

③近畿ろうきん NPO アワード(2026年度) ※採択決定済み

父親が繋がり学ぶ「井戸端コミュニティ」を核とした家庭自走化と子育て支援事業
近畿労働金庫

④小規模事業者持続化補助金(第19回) ※審査中

販路開拓事業(FJK サイトリノベーション、営業ツール制作(リーフレット))
経済産業省

⑤ドコモ市民活動団体助成事業(2026 年度) ※審査中

家庭から子どもの命を守る「パパ・ゲートキーパー育成プログラム」
NPO 法人モバイル・コミュニケーション・ファンド

<事務局業務について>

事務局業務の一部、FJ 事務局(委託先:NPO 法人ファザーリング・ジャパン)に委託するための契約を締結する。(2 年契約想定 1 年目)

①背景

- ・FJK 中期経営計画「FJK1歩前へ！」を 2026 年 5 月末開催予定の通常総会で承認手続きを得る予定で準備を進めています(FJ 関西タウンミーティング開催中)
- ・事業拡大を図るため 2 年で 600 万円の創造投資を行います。
- ・事業拡大にともない、もともと脆弱だった事務局業務の強化を図る必要があり、事前に相談の結果、FJ 本部事務局に委託することとなった。(創造投資の一旦で委託)
- ・2 回(3/23、4/13)の FJ 関西×FJ 本部事務局との全体 MTG、随時のチャットワークで業務委託内容が固まったため今般、契約締結することについて報告するものです。

②受委託契約概要

契約期間 2026年6月1日～2027年5月30日(2年間想定)の1年目)

業務内容 合意済みの仕様書のとおり

※承認手続き

2026/4/21 FJ 理事会/承認済

2026/5/1 FJ 実行委員会(新体制)/承認済

2026/5/12 FJK 理事会/承認済

<内部統制>

事業拡大に伴い、内部統制の基本として FJK チェックリストの浸透を図り、役員を中心として事業運営をマネジメントする。

—FJK チェックリスト

- ①自分がおもしろがっているか？
- ②そこに遊びはあるか？
- ③チームになっているか？
- ④「アタリマエ」にしばられていないか？
- ⑤まわりもおもしろがっているか？
- ⑥父親軸で観ているか？
- ⑦失敗・知見は活かしているか？(新設)

<自主事業>

① 会員の「やりたい」を実現できる場を増やす。

- ・「パパと子のあそぶ機会」「パパ同士が楽しむ、学び合う場」を創っていく。
多様な関係性を紡ぎ、既存の枠組みを超えたコロナ禍以降の新たな形も創造していく。
会員からの提案に、積極的に応えていく。
事業主体は、会員、もしくは、FJK 事務局側はフォローを行っていく。
- ・会員向、未会員、他団体とのコラボ等イベントの拡充、
- ・公開型勉強会やシンポジウムの開催 2026 年度は、24、25 年に開催した FJK エキスポ
と題して FJK 史上最大のビッグイベントの開催も目論む。

<会員向け>

- ・FJK 的人狼ゲーム、FJK 的アナログゲーム、家族アルバム「かぞく日和」、
夢共有フォトブック、FJK 的座談会、FJK チャリティーブックサイクル

<会員、未会員向け>

- ・自主学習会、FJK 的ロードショー、FJK 的オンライン読書会、FJK Place の拡充

<他団体とのコラボ事業>

会員が他に所属されている団体や、つながりある他団体との合同イベントをとおして、つながりを広げていく。イキメン実践PJ

<父子キャンプ>

会員同士の交流を中心にパパ同士、父子でキャンプを行う。日帰り、宿泊も含む。前回企画したロケット発射プロジェクトをはじめ。地引網みや FJK 的運動会とのコラボでの開催も今期は検討していく。

②会員と地域を「つなげる」機会を増やす

地域で活動したい会員と、その地域の行政とのつながりをつくる。会員の住む地域での市民委員や公募、推薦型の市民委員を担う機会を。自薦、他薦含む。会員が住む地域でのおやじの会やPTA活動への参画を後押し、フォローしていく。

- ・地域で活動したい会員の募集 各行政、担当課とつなげる。(既存のつながりの再活用)
- ・各市町村の様々な委員を担う人材の輩出、つながりをつくっていく。
イキメン実践PJとして、FJK の関係性をつながり育んでもらうように働きかける
- ・おやじの会やPTA 活動への後押しを積極的に担っていく。
MLを通して、おやじの会やPTA 活動の楽しさを発信していく。
PTA やおやじの会は特権だということを、伝えていく。

5.広報活動

- ・メディア戦略に注力する。
HPを通して、メディアへの働きかけサイトの構築。
- ・第三者に対して、FJK の活動、組織を伝え、広く周知を図り、組織の信用力を向上させる。
- ・ホームページHP(公式)の充実
※会員情報の見直し、会員の紹介ページの強化、会員数の50%以上の紹介ページ
- ・チラシ、リーフレットの製作、配布(公式)
- ・Facebook FJK 関西(公式) ・Facebook ネットワーク(非公式) ・メーリングリスト・インスタグラムなど

6. 組織体制(ガバナンス体制)

正会員数 22 名、賛助会員数名、会員数 114 名うち女性 6 名(2026 年 4 月 30 日現在)

<役員>

理事長(1 人):浅山

副理事長(4 人):留任=堀、森田 新任=宮寄、下村

理事(4 人):留任=藤原、己波、牛山 新任=箕

監事(2 人):留任=社外・総括監事:山崎 新任=理事会出席監事:市川

※退任理事:櫻井、島津

※定款を変更する 副理事長定数3→4人

<事務局>

井岡、寺岡綾子

(業務委託先)FJ 本部事務局(リーダー:門馬さん、メンバー:阿部、加藤、荒井)

<正会員>

22人(役員(監事除く)8人に加え、次のもの14人)

岡元讓史、新谷まさこ、山本としえ、高場政晃、篠田厚志、山下良成、阿川勇太、
和田憲明、小崎恭弘、浅野能成、中西信雄、寺岡新司、荒木正太、橋本朗

7. 収支計画

別紙のとおり

以上

2026年度事業計画書（収支計画）

NPO法人ファザーリング・ジャパン関西

2026年5月26日 通常総会議案資料

勘定科目コード	2025決算	2026事業計画	前年度差引	備考
売上高	0	0	0	
600 【管】正会員受取会費	144,000	144,000	0	
601 【管】賛助会員受取会費	428,500	608,500	180,000	
603 【管】受取入会金	24,000	120,000	96,000	
608 【管】受取利息	18,220	70,500	52,280	
612 【事】受取寄附金	624,000	109,860	-514,140	
625 【事】受託事業収益	4,343,360	8,400,000	4,056,640	
補助金・助成金収益	0	4,944,000	4,944,000	
売上高計	5,582,080	14,396,860	8,814,780	
売上原価	0	0	0	
売上原価	5,721,140	10,932,354	5,211,214	
期首商品棚卸	0	0	0	
当期商品仕入	5,721,140	11,532,354	5,811,214	
701 【事】給料手当	899,640	900,000	360	
704 【事】法定福利費	2,480	3,000	520	
710 【事】業務委託費	855,000	4,212,000	3,357,000	
711 【事】謝金	1,864,810	2,430,500	565,690	
712 【事】印刷製本費	17,970	1,365,000	1,347,030	
715 【事】旅費交通費	537,116	1,561,854	1,024,738	
717 【事】通信運搬費	47,791	200,000	152,209	
718 【事】消耗品費	970,499	835,000	-135,499	
714 【事】交際費	174,803	200,000	25,197	
727 【事】租税公課	1,770	10,000	8,230	
722 【事】賃借料	57,280	205,000	147,720	
729 【事】支払手数料	101,691	100,000	-1,691	
713 【事】会議費	190,290	100,000	-90,290	
保険料		10,000		
他勘定振替高(商)	0	-600,000	-600,000	
期末商品棚卸	0	0	0	
商品売上原価	5,721,140	11,532,354	5,811,214	
売上総損益金額	-139,060	2,864,506	3,003,566	
販売管理費	0	0	0	
801 【管】給料手当	99,960	99,960	0	
役員報酬		500,000	500,000	
804 【管】法定福利費	275	75,275	75,000	
810 【管】業務委託費	660,000	1,760,000	1,100,000	
817 【管】通信運搬費	1,290	5,000	3,710	
818 【管】消耗品費	6,127	6,000	-127	
813 【管】会議費	49,400	50,000	600	
829 【管】支払手数料	216,136	200,000	-16,136	
保険料		50,000		
販売管理費計	1,033,188	2,746,235	1,713,047	
営業損益金額	-1,172,248	118,271	1,290,519	
営業外収益	0	0	0	
営業外費用	0	0	0	
経常損益金額	-1,172,248	118,271	1,290,519	
特別利益	0	0	0	
特別損失	66,344	0	-66,344	
933 前期損益修正損	66,344	0	-66,344	
税引前当期純損益金額	-1,238,592	118,271	1,356,863	
法人税等	82,000	82,000	0	
982 法人税・住民税及び事業税	82,000	82,000	0	
法人税等調整額	0	0	0	
当期純損益金額	-1,320,592	36,271	1,356,863	